

자동차 리서치 전문기업 Consumer Insight는 소비자의 신차 구입의향을 정량화한 ‘AIMM(Auto Initial Market Monitoring)’ 조사 결과를 월간 리포트로 공개하고 있습니다. AIMM은 향후 2년 이내 신차 구입 의향자를 대상으로 출시 전후 신차에 대한 반응을 묻는 조사입니다. 기본적인 인지도, 관심도, 구입의향 등을 측정해, 마케팅 커뮤니케이션의 성과 측정 지표로 활용할 수 있습니다. 월간 리포트에서는 구입 의향자의 성별·연령별, 보유차량의 연료타입별·원산지별 구입의향Top10모델을 제시합니다.

AIMM(Auto Initial Market Monitoring)

개요

향후 2년 이내 신차 구입의향자를 대상으로 출시 전후 기간 신차에 대한 반응을 묻는 조사

분석 데이터

- 조사대상: 출시 6개월 전 ~ 6개월 후인 신차(승용차 전체)
- 응답 대상자: 2년 이내 신차 구입계획을 갖고 있는 자동차 소비자
- 조사 규모: 주 500명 / 연 26,000명

주요 조사 내용

응답자 개인 특성, 모델별 보조인지 / 인지수준 / 관심도 / 구입의향 / 한 줄 평 / 구입의향 이유 등

*그밖의 항목과 세부 내용은 별도 문의 요망

문의/ 연락처

박 승 표 이사

☎ 02-6004-7661

✉ sammy.park@consumerinsight.kr

유 흥 구 수석

☎ 02-6004-7681

✉ yoohg@consumerinsight.kr

01 종합 구입의향

■ 9월 신차 구입의향은 SANTA FE(32.0%), EV9(21.3%), IONIQ 5 N(17.3%) 순임

- SANTA FE는 전월 대비 4%p 상승했고, EV9은 5%p 하락함
- IONIQ 5 N은 출시와 함께 전월 대비 8%p 급상승하며 3위를 차지함
- LFP 배터리 차량인 Ray EV, TORRES EVX의 구입의향이 동반 상승함

[표1] 신차 구입의향_종합순위 Top10 (n=2,104)

종합 순위	Model	구입의향(%)	전월 대비 Gap	
			비율	순위
1	SANTA FE	32.0	▲4%p	-
2	EV9	21.3	▼5%p	-
3	IONIQ 5 N	17.3	▲8%p	▲3
4	IONIQ 7	13.6	-	▼1
5	Ray EV	10.0	▲3%p	▲3
6	TORRES EVX	9.4	▲2%p	▲1
7	KONA Electric	9.3	▼4%p	▼3
8	TRAX CROSSOVER	8.9	▼2%p	▼3
9	5 Series	8.2	▲2%p	-
10	E Class	7.6	-	-

02 성별 구입의향

■ 지난 달에 이어 SANTA FE 구입의향이 남성(35.2%), 여성(22.1%) 모두 가장 높음

- SANTA FE와 IONIQ 5 N의 구입의향이 남녀 모두 상승함
- 남성은 Ray EV의 구입의향이 상승한 반면, KONA Electric은 감소함

[표2] 신차 구입의향_성별

종합 순위	Model	남성(n=1,592)		여성(n=512)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	SANTA FE	35.2▲	1	22.1▲	1
2	EV9	24.0▼	2	13.1	3
3	IONIQ 5 N	17.4▲	3	17.0▲	2
4	IONIQ 7	14.9	4	9.6	5
5	Ray EV	10.5▲	6	8.4	6
6	TORRES EVX	10.6	5	5.7	9
7	KONA Electric	8.9▼	9	10.5	4
8	TRAX CROSSOVER	9.5	7	7.3	7
9	5 Series	9.2	8	5.1	10
10	E Class	8.0	10	6.3	8

▲ :전월대비3%p이상 상승

▼ :전월대비3%p이상 하락

03연령별 구입의향

■ 전 연령대에서 SANTA FE가 구입의향 1위임

- SANTA FE는 40대 이상에서 모두 상승한 반면 EV9은 모두 하락함
- IONIQ 5 N은 전 연령대에서 크게 상승함
- Ray EV는 40~50대에서, TORRES EVX는 20~30대에서 상승함

[표3] 신차 구입의향_연령별

종합 순위	Model	2030대 (n=336)		40대 (n=716)		50대 (n=688)		60대+ (n=364)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	SANTA FE	24.7	1	31.6▲	1	34.9▲	1	34.1▲	1
2	EV9	17.6	2	23.6▼	2	21.8▼	2	19.5▼	3
3	IONIQ 5 N	13.1▲	3	15.8▲	3	17.4▲	3	23.9▲	2
4	IONIQ 7	11.3	4	14.4	4	13.4	4	14.6	4
5	Ray EV	9.8	5	12.6▲	5	9.3▲	7	6.3	9
6	TORRES EVX	9.2▲	6	9.9	8	9.7	6	8.0	6
7	KONA Electric	8.3▼	8	10.1	7	9.2▼	8	8.8▼	5
8	TRAX CROSSOVER	6.3▼	10	9.5	9	10.3	5	7.7	7
9	5 Series	8.6	7	11.2	6	6.8	10	4.4	11
10	E Class	6.0	12	8.9	10	7.3	9	7.1	8

▲:전월대비 3%p이상 상승

▼:전월대비 3%p이상 하락

04 현 보유차 연료타입별 구입의향

■ 친환경차를 제외한 모든 연료 타입에서 SANTA FE가 1위를 차지함

- SANTA FE는 가솔린, LPG 보유자에서 크게 증가함
- IONIQ 5 N은 모든 연료 타입에서 크게 상승함
- Ray EV는 친환경차 보유자의 구입의향이 타 연료타입 대비 2배 이상 높게 나타남

[표4] 신차 구입의향_현 보유차 연료타입별

종합 순위	Model	가솔린(n=1,134)		디젤(n=556)		LPG(n=160)		친환경차(n=185)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	SANTA FE	30.7▲	1	35.2	1	32.5▲	1	33.0	2
2	EV9	19.8▼	2	22.4▼	2	17.5▼	3	34.6	1
3	IONIQ 5 N	18.4▲	3	14.5▲	3	18.1▲	2	20.0▲	4
4	IONIQ 7	13.2	4	12.7	4	12.5	5	20.5	3
5	Ray EV	9.6▲	6	8.7	7	6.9	10	19.5▲	5
6	TORRES EVX	8.3	9	10.8	5	9.4▲	7	13.5▲	6
7	KONA Electric	9.8▼	5	7.6▼	10	8.1▼	9	12.4	7
8	TRAX CROSSOVER	8.7	8	9.6	6	13.3	4	7.1	9
9	5 Series	8.8	7	7.8	9	8.8▲	8	5.4	14
10	E Class	7.1	10	8.7	7	10.1	6	6.9	10

▲:전월대비 3%p 이상 상승

▼:전월대비 3%p 이상 하락

05 현 보유차 원산지별 구입의향

■ 국산차, 수입차 보유자 모두 SANTA FE의 구입의향이 가장 높음

- 수입차 보유자도 SANTA FE가 가장 높았지만 그 다음은 5 Series, EV9, E Class 순으로 국산차 보유자와 크게 달랐음

[표5] 신차 구입의향_현 보유차 원산지별

종합 순위	Model	국산(n=1,703)		수입(n=346)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	SANTA FE	34.7▲	1	20.8	1
2	EV9	22.4▼	2	18.2	3
3	IONIQ 5 N	18.4▲	3	12.7▲	7
4	IONIQ 7	14.4	4	10.7	8
5	Ray EV	10.2▲	6	9.0	11
6	TORRES EVX	10.5▲	5	5.2	17
7	KONA Electric	9.9▼	7	6.4	13
8	TRAX CROSSOVER	9.9	7	5.6	15
9	5 Series	6.2	9	18.8	2
10	E Class	5.7	10	17.7	4

▲:전월대비 3%p이상상승

▼:전월대비 3%p이상하락